



TICINO A TE

La bottega
nostrana e genuina



Decalogo rete fisica Rete del territorio

Adesione e panoramica servizi

Promosso da



Centro di Competenze
Agroalimentari
Ticino

1. Da cosa è composta la rete fisica *Ticino a te?*

1.1 Definizione Case, Bottega e Dispense del territorio

Le Case, le Botteghe e le Dispense del territorio hanno l'obiettivo di valorizzare e promuovere i prodotti del territorio ticinese e di salvaguardare la tradizione enogastronomica della regione.

La Casa del territorio rappresenta generalmente una filiera (p.es. Casa del Vino) e offre esclusivamente prodotti della cultura enogastronomica locale, nella loro forma originaria o riproposti in una nuova, innovativa veste.

La bottega e la dispensa del territorio sono dei punti vendita di prodotti agroalimentari ticinesi, spesso l'assortimento è composto in gran parte da prodotti prossimi al punto vendita.

La dispensa si trova all'interno di un punto vendita di prodotti alimentari, di un esercizio pubblico, di un agriturismo (angolo dedicato ai prodotti locali), ha perciò un assortimento più limitato rispetto alla bottega.

Case, botteghe e dispense del territorio sono inoltre promotrici dei prodotti a Marchio Ticino regio.garantie.

Questi punti vendita sono riconoscibili da tratti comuni nell'allestimento (punto 6) e nella grafica (punto 7) che li caratterizza quali membri appartenenti alla rete ***Ticino a te.***

2. Quali vantaggi offre l'adesione alla rete fisica **Ticino a te**?

Al rivenditore, l'adesione alla rete fisica offre i seguenti vantaggi che si vanno a sommare a quelli della rete virtuale elencati nell'allegato 1 "Adesione alla rete virtuale **Ticino a te**".

- consulenza per l'allestimento della Bottega o dei singoli moduli
 - noleggio della bottega, o dei singoli moduli, a condizione di favore
 - realizzazione grafica di pannelli informativi e decorativi, listino prezzi, borsa della spesa
 - posa della bottega, o dei singoli moduli, a condizioni di favore
 - usufrutto di materiale informativo e promozionale realizzato dal CCAT
 - usufrutto del logo **Ticino a te** nella vostra comunicazione aziendale online
- e offline così come sul vostro materiale promozionale (p.es.: siamo membri di ticinoate.ch +link alla pagina ticinoate.ch + logo)
- l'utilizzo del logo **Ticino a te** avviene esclusivamente previa approvazione e visione da parte del CCAT (contattare info@ccat.ch per richiedere il logo e il rispettivo manuale di utilizzo)
 - il logo indica l'appartenenza della vostra azienda alla rete. NON può, per nessun motivo, essere applicato al prodotto.

3. Quali premesse di adesione alla rete fisica?

Una struttura per essere integrata nella rete agroalimentare **Ticino a te**, e approfittare dei vantaggi di quest'appartenenza, deve rispettare i seguenti criteri.

a) Importanza regionale

L'apertura di una nuova bottega del territorio, o la valorizzazione di una struttura esistente, ha una dichiarata importanza regionale (creazione posti di lavoro, valorizzazione prodotti locali, attrattività turistica, ecc.).

b) Marchio Ticino regio.garantie

I punti vendita di prodotti locali mirano a rafforzare sul territorio la conoscenza e la diffusione dei prodotti regionali e a Marchio Ticino regio.garantie al fine di incrementare costantemente il numero di consumatori attenti e sensibili al tema.

Con la certificazione Marchio Ticino regio.garantie si dà alla clientela la garanzia di acquistare merce coltivata e/o lavorata sul territorio, dunque di qualità, prodotta con metodi di produzione che rispettino le norme svizzere, la biodiversità e il benessere degli animali.

Per una panoramica dettagliata sulla certificazione vedasi punto no. 5.

c) Criterio "tipologia dell'offerta"

L'offerta dei prodotti tiene conto dei seguenti parametri:

- l'assortimento della bottega (oggetto di locazione) prevede costantemente ca. il 30-40% di prodotti certificati a Marchio Ticino regio.garantie
- l'assortimento della dispensa, (scaffale oggetto di locazione) prevede costantemente ca. il 30-40% di prodotti certificati a Marchio Ticino regio.garantie
- gli altri prodotti hanno una connotazione territoriale e regionale (ideati, prodotti e trasformati in Ticino da persone o aziende attive sul suolo ticinese)
- l'assortimento prevede anche alcuni prodotti regionali ticinesi di nicchia, reperibili esclusivamente nella rete in quanto per la grande distribuzione non interessanti
- l'offerta di prodotti ortofrutticoli è lasciata al vaglio del gerente.

d) Criterio “tipologia del servizio”

Botteghe e dispense s’impegnano a:

- valorizzare le tipicità locali, dei produttori e dei prodotti agroalimentari tramite il personale motivato e informato
- promuovere la rete **Ticino a te** verso i propri produttori e fornitori.

e) Criterio “uniformità”

La bottega e la dispensa del territorio sono allestite secondo gli esempi mostrati nel presente documento e ne rispettano i parametri.

4. Quali oneri richiede l’adesione alla rete fisica **Ticino a te**?

- esposizione e utilizzo del materiale grafico e informativo e di supporto fornito dal CCAT
- allestimento curato e mirato alla valorizzazione dei prodotti locali
- angolo/sezione dedicato/a esclusivamente ai prodotti con la certificazione Marchio Ticino regio.garantie
- rispetto degli accordi di noleggio
- rispetto degli accordi relativi all’assortimento (vedi Panoramica costi locazione, allegato 3)
- quale produttore o Bottega che ha aderito a **Ticino a te**, vi impegna a esporre il materiale grafico fornito dal CCAT e a utilizzare il logo **Ticino a te** nella vostra comunicazione aziendale così come nel materiale promozionale, previa approvazione da parte del CCAT. In caso di cambiamenti importanti (uscita dal progetto, chiusura, ecc.), avete l’obbligo di avvisare il CCAT per evitare la citazione del vostro nome nelle future attività di promozione svolte dal CCAT.

5. Marchio Ticino

5.1 Cosa è il Marchio Ticino regio.garantie?

Il Marchio Ticino regio.garantie è l’unica certificazione in Ticino controllata e riconosciuta a livello federale che attesta la provenienza di territorialità dei prodotti. Questa certificazione la possono ottenere unicamente quei prodotti che sottostanno a specifici e severi controlli aziendali che ne attestano così anche la tracciabilità.

La certificazione offre al consumatore una consapevolezza nella scelta della grande varietà di prodotti locali e lo rende attento sui rigidi metodi produttivi che rispettano con grande attenzione le severe norme svizzere nei confronti dell’uomo, degli animali e dell’ambiente.

Per ottenere il Marchio Ticino regio.garantie i prodotti devono essere interamente a base di materie prime ticinesi. Nei prodotti composti almeno l’80% del peso (ricette), inoltre la loro produzione deve generare almeno 2/3 del valore aggiunto in Ticino.

Per garantire che i requisiti necessari vengano rispettati, tutti i prodotti con la dicitura regio.garantie sono controllati e certificati da un ufficio di controllo indipendente. Garante della certificazione è alpinavera. Maggiori informazioni su: marchioticino.ch

5.2 Quali vantaggi offre il Marchio Ticino regio.garantie?

- grande visibilità
- sinergie e confronti
- attività di promozione
- canali di distribuzione
- eventi e fiere
- sostegno attività
- selezione e controllo
- rete di interscambio
- promozione sui social
- presenza sul sito marchioticino.ch
- shop online su alpinavera.ch
- schede di prodotto
- sinergie con il turismo

6. Allestimento

Le seguenti proposte sono state concepite per essere modulabili e soddisfare dunque al meglio le esigenze del singolo negoziante.

Una particolare attenzione è stata data all' utilizzo materiali del territorio (marmo di Arzo, il legno di Castagno), così come a riprodurre un design moderno che offra al contempo un'atmosfera accogliente e un'identità chiaramente riconoscibile.



Mobile A – Scaffale base

Con schienale in doghe di legno o rifinitura stile lavagna

Mobile A1

larghezza mm 690

profondità mm 345 (struttura in ferro) mm 420 (compreso sporgenza di porta cassetta)

altezza mm 2000

Mobile A2

larghezza mm 690

profondità mm 345 (struttura in ferro) mm 365 (compreso sporgenza di ripiano)

altezza mm 2000



Rendering mobile A1

Realizzazione mobili A1 e A2 (scatole in legno extra) - da fissare al muro

Mobile B

Modulo per inserimento frigorifero e moduli auto-portanti

Mobile B1

larghezza mm 690

profondità mm 675

altezza mm 2000

Mobile B2

larghezza mm 690 (struttura in ferro) può arrivare a 830 (per la sporgenza dei ripiani)

profondità mm 650

altezza mm 2000

Mobile C

Tavolo espositivo con piani in legno e marmo, mensole e accessori

Mobile C

larghezza mm 1220 (struttura in ferro, può arrivare a 1380 per la sporgenza dei piani)

profondità mm 570 (struttura in ferro) mm 650 (sporgenza piano)

altezza mm 900



Rendering mobili B1 e B2



Realizzazione mobile B1, copertura frigo



Realizzazione mobile B2, autoportanti



Rendering mobile C



Realizzazione mobile C



9. Utilizzo del logo

Il logo **Ticino a te** (nelle sue diverse declinazioni) è proprietà del Cantone ed è gestito dal Centro di Competenze Agroalimentari Ticino. L'utilizzo del logo è limitato ai membri della rete fisica e virtuale di **Ticino a te** che hanno sottoscritto l'adesione tramite la firma dei rispettivi decaloghi.

Inoltre è concesso agli istituti di gastronomia collettiva che collaborano con il CCAT al fine di incrementare l'impiego di prodotti locali nelle proprie mense (vedi progetto mensa).

Il logo può essere richiesto contattando: info@ccat.ch. L'utilizzo del logo in qualsiasi forma (online / offline) deve essere richiesto e approvato in forma scritta da parte del CCAT.

In caso di inadempienze (non rispetto degli accordi presi) il CCAT si riserva la facoltà di escludere il produttore, la Bottega o l'Istituto di gastronomia collettiva dal progetto e richiedere la rimozione del logo e la restituzione del materiale grafico fornito. Inoltre sarà tolto da ogni mezzo e canale di comunicazione del CCAT, previa comunicazione scritta (senza possibilità di reclamo).



TICINO A TE
nostrano e genuino



Dichiaro di aver letto il decalogo
Ticino a te - Decalogo rete fisica
Rete del territorio, adesione e panoramica servizi
e accetto quanto in esso riportato.

Luogo e data

Firma e timbro azienda

 **TICINO**
regio • garantie

 **TICINO**
regio • garantie



Handwritten text on a white card, possibly a recipe or product description.



Handwritten text on a white card, possibly a recipe or product description.

